

Sybase medialnie

Wyzwanie: zaprojektowanie, wykonanie, następnie przygotowanie do eksploatacji i wdrożenie systemu wspomagającego organizację pracy pierwszego polskiego domu mediowego – Optimum Media Sp. z o.o.

Rozwiązanie: system Omega zaprojektowany i wdrożony przez firmę ABstudio, Partnera Sybase, z użyciem technologii Sybase: Adaptive Server Anywhere, PowerDesigner i PowerBuilder.

Pierwszy polski dom mediowy - Optimum Media Sp. z o.o. rozpoczął działalność w 1993 roku. Wkrótce dołączył do międzynarodowej marki OMD, zmieniając nazwę na OMD Poland Sp. z o.o. jednocześnie zakładając dwa wewnętrzne oddziały: Optimum Media OMD i Brand & Media OMD (który w 2003 roku zmienił nazwę na Macroscopic OMD). Od 2007 roku, po utworzeniu polskiej jednostki domu mediowego PHD i wcześniej po uruchomieniu domu mediowego Easymedia, firma jest grupą domów mediowych Omnicom Media Group Sp. z o.o. i należy do jednego z największych na świecie holdingów zajmujących się komunikacją marketingową - Omnicom Group Inc.

Do głównych zadań polskiej grupy domów mediowych należy:

przygotowywanie strategii kampanii mediowych, planowanie i zakup czasu/powierzchni/przestrzeni reklamowej w mediach oraz liczne analizy i rekomendacje z tym związane, negocjacje cen z mediami, dostarczanie reklamodawcom badań świadomości marek i reklam.

Przed wdrożeniem pierwszej wersji systemu Omega, ewidencja firmy prowadzona była w rozproszonych arkuszach kalkulacyjnych lub personalnych bazach danych MS Access, a obieg dokumentów funkcjonował głównie w formie papierowej.

Podstawowymi wymaganiami, które postawiono dla nowego systemu, były:

- ograniczenie wymiany dokumentów w postaci papierowej poprzez opracowanie ścieżek obiegu zapisów elektronicznych,
- podstawowa kontrola rozliczeń, przede wszystkim na poziomie pojedynczych jobów (job – miesięczny fragment kampanii reklamowej),
- dodatkowa kontrola finansów realizowana poprzez elastyczne raportowanie z danych w systemie,
- zapewnienie dostępu do systemu wszystkim pracownikom firmy w zakresie zdefiniowanym ich uprawnieniami,
- wykorzystanie infrastruktury istniejącej w firmie (początkowo była to

sieć oparta na protokole IPX oraz serwery Netware).

PowerDesigner to świetne, naszym zdaniem najlepsze, narzędzie typu case. Bardzo pozytywnie oceniliśmy także wydajność i stabilność Adaptive Server Anywhere – mówi Artur Biały z firmy ABstudio. – Bardzo istotne było również to, że istniała wersja tego silnika również na serwerach Netware. Technologia DataWindow PowerBuildera czyniła go wówczas bezkonkurencyjnym narzędziem typu RAD do systemów bazodanowych.

Bardzo ważne dla nas było dla to, że w nietypowych sytuacjach we wcześniejszych projektach wykonywanych z zastosowaniem technologii Sybase zawsze uzyskaliśmy szybkie, bezpośrednie wsparcie pracowników Sybase Polska – dodaje Artur Biały.

System Omega jest regularnie rozwijany – został zintegrowany z wieloma systemami w firmie od różnorodnych systemów planowania kampanii reklamowych po system finansowo-księgowy. System udostępnia swoje API, dzięki czemu stał się również źródłem słowników dla innych systemów. W ostatnim czasie środowisko uruchomieniowe zostało zmigrowane do najnowszych wersji.

Omega pozwala nam na szybką analizę historycznych danych finansowych w ujęciu projektowym (na kampanię), a także na analizę wyników planowanych projektów. To narzędzie pozwalające także porządkować dane i dokumenty, jest łatwe w obsłudze i administracji. Dzięki niemu możemy szybko reagować na wszelkie nieprawidłowości w trakcie realizacji kampanii. Pozwala na bieżącą analizę przepływów finansowych związanych danym projektem – mówi Katarzyna Błasiak, Zastępca Dyrektora Finansowego w Omnicom Media Group.

Od podpisania umowy, do wdrożenia pierwszej wersji systemu minęły zaledwie 4 miesiące. Po stronie ABstudio pracowali w tym czasie 2-3 osoby, po stronie Klienta 1-2 osoby. Z rozwiązania korzysta ok. 80 pracowników. System uruchomiony jest obecnie w siedzibie Omnicom Media Group Sp. o.o. Korzystają z niego pracownicy wszystkich domów mediowych grupy. □

